

FAŠIZAM

KOKO NAS

ŽIVOTNI STILOVI, SIMBOLI I ŠIFRE
NEONACISTIČKIH I EKSTREMNO
DESNICAŠKIH GRUPA



ako

Kosa Luxembourg
Stiftung

ANTIFAŠISTIČKA
AKCIJA
NOVI SAD

Neonacisti pokušavaju da se javnosti predstave isključivo kao radikalni nacionalisti i patriote, i u tu svrhu koriste dve paralelne simbolike. Javnu i privatnu - prikriveno nacističku i otvoreno nacističku. Neophodno je otkrivati i poznavati njihov način rada i njihove obmane.

Antifašistička akcija Novog Sada
www.afans.org

Savez Antifašista Srbije
<http://www.antifasizam-nob.org.yu/>

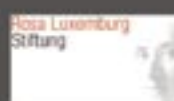
Antifašistička akcija Nemačke
www.antifa.de

Antifašistička akcija Češke
www.antifa.cz

Antifašistički pres arhiv i obrazovni centar (Apabiz) – Berlin
(Antifaschistisches Pressearchiv und Bildungszentrum Berlin e.V.)
www.apabiz.de

Investigate Thor Steinar kampanja
www.investigatethorsteinar.blogspot.de

Evropski arhiv otpora fašizmu
<http://www.resistance-archive.org>



SIMBOLI, KODOVI I ŽIVOTNI STILOVI NEONACISTIČKIH I DESNOEKSTREMISTIČKIH GRUPA

FAŠIZAM OKO NAS

U potreba termina neonacizam, neonacisti i neonacistički je postala široko prihvaćena u javnom govoru, pri čemu se čini da ne postoji prava svest o značenju samih ovih pojmova. Razlika je prosto praktične prirode i služi za razlikovanje dve generacije zastupnika istih, dakle nacističkih (nacionalističkih) ideja. Između generacije nacista koja je svoje ideje propagirala i sprovodila u delo u toku 30-ih i 40-ih godina, i novih generacija koje su stasavale u toku druge polovine XX i na početku XXI veka ne postoje nikakve bitnije ideološke i druge razlike. Primetne su određene transformacije na polju strategije neonacističkog pokreta i u tome se nova generacija nacista donekle razlikuje od svojih istomišljenika od pre sedam-osam decenija. Posle iskustva holokausta, smrti desetina miliona ljudi i velike traume koju je iza sebe ostavio Drugi svetski rat, bilo je logično i očekivano da otvoreno propagiranje nacizma postane ako ne nemoguće, onda barem otežano i, u smislu jačanja političkog uticaja neonacista u modernim društvima, neproduktivno. Stoga nacističke političke organizacije, koje počinju da se javljaju krajem četrdesetih godina XX veka, pribegavaju kamufliranju svojih stavova, verbalnim promenama i sličnim kozmetičkim zahvatima u svojoj strategiji i taktici.

Dakle, delimično prikrivanje jeste glavna karakteristika strategije neonacističkog pokreta, od pedesetih godina XX veka do danas.

Presudan uticaj na formiranje ove generacije nisu imale nacističke priče iz porodičnog kruga ili fascinacija političkim partijama, kakve su Partija Rajha ili NPD¹, već uticaji subkulturnih pokreta i iskustvo življenja u posebnim socijalnim okolnostima, u društvima koja su preživljavala brojne uspone i padove u toku 70-ih i 80-ih godina.

To ne predstavlja novu pojavu, budući da su sociolozi nedvosmisleno utvrdili da socijalno represirani i potisnuti pojedinci najčešće nastoje da društveni pritisak koji sami osećaju prenesu na druge članove društva², po pravilu one koji se po nečemu izdvajaju ili razlikuju, one drugačije i manje poznate (strance, etničke, verske i rasne manjine).

Povezivanje neonacističkih grupa u različitim zemljama u poslednjih 10-15 godina postalo je dodatno olakšano zahvaljujući internetu: postoji bezbroj neonacističkih internet portala i foruma, od kojih je forum Stormfront svakako najpoznatiji. U pitanju je izvorno američka organizacija, koja ima svoju radio



stanicu i internet forum, a koja se vremenom transformisala u svojevrsnog provajdera međunarodne neonacističke mreže, budući da na Stormfrontu postoji velik broj nacionalnih sekcija (među njima i Stormfront – Srbija).

Neonacisti pokušavaju da se javnosti predstave isključivo kao radikalni nacionalisti, i u tu svrhu koriste dve paralelne simbolike (javnu i privatnu, prikriveno nacističku i otvoreno nacističku),

U javnom delovanju neonacistički pokret, po pravilu, koristi prerađene i prilagođene državne simbole, pre svega državne zastave i grbove, osim u slučaju kada odbija da prihvati zvanične oznake države u kojoj deluje.

Neonacistički pokret najčešće uzima prerađene zvanične simbole: na primer, u Rusiji i Srbiji osnovni simbol neonacističkog pokreta je adaptirani dvoglavi orao, u Hrvatskoj je to adaptirana šahovnica (zvanični grb Hrvatske u uglovima ima crvene kvadrate, dok simbol koji koriste neonacisti u uglovima ima bele kvadrate, po ugledu na grb NDH), u Španiji neonacisti koriste zastavu iz vremena vladavine Franka i tako dalje. Kako neonacistički pokret ne želi i ne može da se odrekne svojih uzora i veza sa prošlošću, a otvoreno manifestovanje nacističke simbolike se pokazuje kao neproduktivno i, u krajnjoj liniji, može biti pogubno, pribegava se skrivenoj simbolici i upotrebi ši-

¹ Nacionaldemokratska partija Nemačke

² Laslo Sekelj, Vreme beščašća. Ogleđi o vladavini nacionalizma, Beograd, 1995, strana 60.

fri. Reč je o ikonografiji koja ne mora biti manifestno nacistička, ali čije značenje je dobro poznato svim nacistima.

Skrivena simbolika neonacizma ima nekoliko različitih nivoa. U prvom redu, može se govoriti o upotrebi simbola koji su bili poznati još u međuratnom periodu, pa i ranije, a koji nisu morali biti direktno povezani sa nacističkim režimom u Nemačkoj. To su: Front (krst u krugu, poznat i pod imenom Keltski krst), simboli američkog Ku Kluxa Klana (krst u plamenu itd.), Afrikaner (trokraki krst, simbol rasnog razdvajanja t.j. aparthejda, vezan za režim u Južnoj Africi), Gvozdeni krst (Eisernen Kreuz, simbol vojničkog uspeha u Nemačkoj još od vremena ratova protiv Napoleona), Bela pesnica (White Power Fist, simbol arijevske nadmoći) i nordijsko-germanske rune.

Upotreba akronima NS (nacional-socijalizam) u imeni-ma grupa, organizacija i kampanja. U Nemačkoj je korišćenje ove skraćenice zakonom zabranjeno, pa utoliko upotreba u ovom kontekstu predstavlja izuzetnu retkost. Ali, u drugim zemljama, ovaj akronim se obilato koristi, iako mu se zvanično pridaje drugačije značenje od onoga što predstavlja. Na primer, u Srbiji, skraćenica za organizaciju Nacionalni stroj jeste NS, skraćenica za novoosnovanu neonacističku političku organizaciju Novi srpski program jeste NSP i tako dalje. Naravno, objašnjenje predstavnika ovih grupa i organizacija jeste da su skraćenice takve kakve jesu samo igrom slučaja. No, situacija je upravo suprotna – imena organizacija odabrana su tako da se mogu uklopiti u okvir skraćenice NS.

Posebna oblast pogodna za upotrebu prikrivene neonacističke simbolike jeste ono što se uopšteno može nazvati sfera pop kulture. Sa jedne strane, postoje muzički sastavi, izdavačke kuće i posebni muzički pravci koji propagiraju neonacističke ideje i koji su popularni u neonacističkim krugovima.

Osnovni cilj neonacista u Srbiji, isto kao i u Nemačkoj i u drugim evropskim društvima, jeste proboj sa relativno izolovane pozicije na margini društva u politički mejnstrim. Određeni potezi srpskih neonacista potkrepljuju ovu tezu: napuštanje eksplicitno nacističke propagande i okretanje prikriveno nacističkim propagandnim metodama; pokretanje anti-antifa monitoringa; intenziviranje propagandnih aktivnosti u sferi popularne kulture (uticaj preko muzike i mode). Međutim, najvažniji je pokušaj (za sada parcijalno uspešan) doslovnog prenošenja strategije nemačkih neonacista u Srbiju i primene stranih iskustava u svakodnevnoj praksi: treba spomenuti delimično okretanje pravnim t.j. legalnim sredstvima borbe (što se na primer ogleda u pokretanju sudskih parnica i sličnim potezima); intenziviranje socijalne i nacionalne demagogije; povezivanje sa drugim (jednako marginalizovanim) grupama i organizacijama ekstremne desnice (ali ne i neonacističke orijentacije); na posletku treba spomenuti i osnivanje legalne političke organizacije (partije). U tom smislu valja istaći pokušaj neonacističkog pokreta da probije tzv. "medijsku blokadu" t.j. da na bilo koji način postane prisutan u medijskoj sferi, a sve u skladu sa principom da je bilo kakva prisutnost u medijima bolja od medijske nevidljivosti. ■



OTVORENO NACISTIČKI I FAŠISTIČKI SIMBOLI

Nezaobilazni i sastavni deo nacističke ideologije čine nacistički i fašistički simboli koji su opšteprihvaćeni u međunarodnom fašističkom pokretu. Naci simbolika ima važnu ulogu u jačanju identiteta nacista i služi kao sredstvo njihove identifikacije i propagandne aktivnosti. Ikonografija (neo)nacizma je raznovrsna: ona obuhvata prerađene i prilagođene državne zastave i grbove, preuzete motive iz paganske istorije i mitologije, kao i parole i simbole sa prikrivenim značenjem (numerička simbolika).



Međunarodni nacistički i fašistički simboli



KUKASTI KRST

Ključni simbol nacizma predstavlja kukasti krst (svastika, ruski:

kolovrat), drevno i kontroverzno obeležje koje svoje poreklo datira iz doba neolita. U izvornom značenju, svastika je predstavljala simbol sreće i blagostanja i bila je poznata u budizmu i hinduizmu, a bila je prisutna i u mnogim indijskim hramovima tokom ceremonija venčanja i ostalim religijskim svečanostima i proslavama.

Na upotrebu kukastog krsta od strane nacista znatno su uticala istraživanja i teorije nemačkog arheologa iz 19. veka Hajnriha Šlimana, koji je svastiku otkrio tokom iskopavanja Troje. Za njega, otkriće svastike predstavljalo je pouzdan dokaz o migracijama Arijevaca, pri čemu je Šliman pronađen simbol kukastog krsta upoređivao sa simbolima na drevnoj nemačkoj grnčariji i na grčkoj i vedskoj kulturi. Ovu koncepciju su prihvatili nacistički ideolozi, želeći time da dokažu svoje navodno arijevisko poreklo, čime svastika postaje simbol nadmoći nordijske rase i zloslutno obeležje nacističke Nemačke kao i kasnijih neonacističkih organizacija.



GVOZDENI KRST

Gvozdeni krst (nem. Eisernen Kreuz) se odnosi na simbol vojničkog uspeha u

Nemačkoj još od vremena ratova protiv Napoleona. U pitanju je najpoznatije vojno obeležje Nemačke, koje se dodeljuje vojnicima koji su iskazali posebnu hrabrost u ratu. Gvozdeni krst se do-

deljivao samo tokom rata i u različitim stepenima u zavisnosti od visine čina vojnog lica.

Hitler, koji je tokom Prvog svet-skog rata bio odlikovan ovom medaljom, ponovo je uveo odlikovanje gvozdenim krstom 1939 godine, ovog puta sa pridodatim svastikom. Iako ovaj simbol nije direktno nacističkog karaktera, on predstavlja oličenje pruskog militarizma i nemačke vojne tradicije i kasarnskog duha, koji i danas može da pobudi traumatična sećanja na zločine nemačke soldateske iz Drugog svetskog rata.

NACISTIČKI ORAO

Orao je stari germanski simbol nepobedivosti koji svoje poreklo ima u germanskoj mitologiji. Prikaz crnog orla na zlatnoj podlozi predstavljao je carski simbol, koji je vremenom menjao izgled u vidu dodavanja krune, skiptra i šara.



Za vreme Hitlerove strahovlade, nemački grb je pretrpeo izmene, tako da je u orlove kandže umetnut hrastov venac unutar koga se nalazila svastika, novi simbol nacističke svemoći.



FASCIO

Latinska reč fascio ima značenje svežnja pruca sa sekirom u sredini, što je predstavljalo simbol centralističke vlasti u Rimskom carstvu. Ova simbolika ukazuje na prednosti autoritarnog i prisilnog ujedinjavanja pod jednom apsolutnom vlašću, nasuprot usamljenosti individue i njenoj nemoći. Tu je ne ma-

nje važno i značenje sekire: u slučaju da neki prut štrči iz snopa (kada je neki pojedinac nepodoban), državna vlast oličena u oštrici sekire treba da interveniše i ukloni opasnost po zajednicu, tj. terorom sačuva na vlasti određeni krug moćnika.

Takva simbolična metafora je poslužila italijanskim fašistima u borbi protiv liberalnog individualizma, ali i protiv socijalističkog internacionalizma i revolucije, kao glavne opasnosti za očuvanje stabilnosti zajednice, koja je shvaćena kao staleški uređena korporativna država.



CRNO SUNCE

Crno sunce je jedan od simbola SS-a, paravojne formacije nacističke

partije u Nemačkoj, a predstavlja grafički prikaz kukastog krsta koji se okreće u krugu. Ovaj simbol je imao centralno mesto u mističnim obredima SS-a i Himlerovoj naci-mitologiji.

Crno sunce ima više značenja: prema starijim tumačenjima, ono predstavlja nevidljivo božanstvo suprotstavljeno zavodljivoj sjaju zlata i novca boga Mamona i masonerije, a novije interpretacije ovaj simbol ističu kao totalnu opoziciju multirasnoj Evropi. Simbol crnog sunca spaja 3 najvažnija simbola nacizma: točak sunca, svastiku i rune pobe-de.



SS

Ova 2 slova bila su simbol ozloglašene elitne

vojne jedinice nacističke partije, čiji su se članovi birali po rasnim i ideološkim kriterijima. Ovaj simbol čine dve rune pobe-de (Sig rune), opet je reč o motivima iz nordijske mitologije.



MRTVAČKA GLAVA (TOTENKOPF)

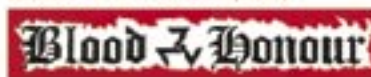
Simbol mrtvačke glave bio je po zlu poznato obeležje oklopne divizije SS trupa, čiji su najveći deo prvobitnog sastava činili čuvari koncentracijskih logora. Ova divizija je bila ozloglašena po ratnim zločinima i fanatičnoj odanosti Hitleru.



NAZUBLJENI TOČAK

Ovaj simbol je predstavljao oznaku Nemačkog fronta rada u vreme nacizma, a kasnije i Slobodarske radničke partije Nemačke, koja je zabranjena 1995 godine. Pošto se radi o manje poznatom simbolu, on se često pojavljuje na manifestacijama postojećih neonacističkih organizacija.

BLOOD AND HONOUR (B&H)



Blood and Honour (Krv i Čast) je militantna međunarodna neonacistička mreža koja vrši propagandu rasizma, antisemitizma i antikomunizma putem distribucije muzike i publikacija.



ANTI-ANTIFA

Iza ove parole krije se indirektno propagiranje fašizma putem zauzimanja neprijateljskog stava prema antifašizmu. Taj slogan je često praćen motivima koji simbolizuju uništenje suparničke strane, uglavnom antifašističkih grupa i pokreta.



WHITE POWER FIST

Bela pesnica označava simbol arijevske nadmoći, a slogan bela moć je lansiran od strane američkih nacista. U pitanju je simbol koji predstavlja jedinstvo i snagu bele rase koja se suprotstavlja tobožnjoj rasnoj represiji nad belcima.

Nacistički i fašistički simboli iz Srbije

Neonacistički pokret u Srbiji od svojih početaka je delovao neprikriveno i vršio je otvorenu propagandu neonacističkih ideja, koristeći se jasnom i prepoznatljivom neonacističkom ikonografijom. Međutim, vremenom neonacisti iz Srbije usvajaju strategiju svojih saboraca sa Zapada i počinju sa upotrebom prikrivenih simbola i prerađenim obeležjima iz nacionalne istorije. Otuda i ne čudi njihovo skrivanje iza maske lažnog patriotizma, iz kojeg se krije ogoljena tupava njuška neonacizma.



NEDIĆEVSKI ORAO

Ovaj simbol dvo-glavog belog orla sa štitom sa četiri ocila predstavlja najočigledniji primer kamufliranja patriotizmom, jer se radi o znamenju Srbije iz vremena nacističke okupacije i kvislinške vladavine Milana Nedića. Na taj način se indirektno podupire nacizam, a da se on otvoreno ne spominje.



NACIONALNI STROJ

Ova minorna organizacija nastala je kao rezultat nastojanja domaćih neonacista za radikalnijim oblicima borbe, kao i da pomenuta skupina dobije izraženiji politički karakter, kako bi pripremili teren za osnivanje legalne neonacističke partije u Srbiji. Izgled njihovog grba i zastave jasno asocira na znamenja



Srbije iz perioda Nedićeve uprave pod kontrolom nacista.



LJOTIĆEVSKI SIMBOLI

Dva najvažnija ljotićevska simbola su štit sa klasom žita i mačem, kao i krst dobrovoljaca svetog Đorđa. U pitanju su obeležja Ljotićevog Zbora i Srpskog dobrovoljačkog korpusa.



OMLADINSKI POKRET 64 ŽUPANIJE

Iza imena ove desničarske grupe krije se mađarska fašistička organizacija koja ima za cilj reviziju granica uspostavljenih posle Prvog svetskog rata i stvaranje velike Mađarske, koja bi zadirala i u teritorije Rumunije i Slovačke, tako da je ovaj pokret zabranjen u tim zemljama.



OTAČASTVENI POKRET OBRAZ

Pokret Obraz je klerofašistička organizacija koja se zalaže za stалеški korporativizam po uzoru na ljotićevsko-nedićevski kvislinški program iz Drugog svetskog rata, a svoje aktivnosti zasniva na agresivnoj konzervativno-crkvenoj propagandi i apologiji ratnih zločina.

Osnovu znamenja ovog pokreta predstavlja krst cara Konstantina, simbol pobeđe za "one koji su za Hrista".



NOVI SRPSKI PROGRAM (NSP)

Ova organizacija predstavlja pokušaj stvaranja legalne neonacističke partije u Srbiji. Iako ova opskurna grupa pokušava da se predstavi kao moderna konzervativna stranka, njeni ciljevi i načela ukazuju na prikriveni



neonacistički karakter: upotreba nedićevskih simbola i parole nacionalna sloboda-socijalna pravda, skraćena NS (nacionalnocijalizam) u nazivu partije itd.



SRPSKI NARODNI POKRET 1389

Pokret 1389 dobija na značaju posle proglašenja nezavisnosti Kosova. Koristeći težak položaj Srba na Kosmetu, pripadnici ovog pokreta propagiraju militanti nacionalizam, koji je usmeren protiv svih manjinskih grupa u Srbiji. Znak pokreta čine dva kvadrata pod uglom od 45° koji zajedno daju osmostraku zvezdu. Jedan kvadrat predstavlja narod, drugi državu, a zajedno oličavaju jedinstvo nacionalne države. Osmostraka zvezda takođe ukazuje i na privrženost pokreta pravoslavlju. ■

PRIKRIVENI (KODIRANI) SIMBOLI SIMBOLI IZ MITOLOGIJE I ISTORIJE

Rune

Nacistička Nemačka je idealizovala i proslavljala »arijevsko-nordijsko« nasleđe, otud su u svoje svrhe iskoristili mnoge pre-hrišćanske simbole, npr. rune. Oni su tim simbolima pripisivali rasistička značenja, iako ti simboli originalno nisu imali takva značenja. Ovi simboli se i danas često koriste mimo bilo kakvog rasističkog značenja, posebno u kontekstu savremenih paganskih religija. Treda istaći da je interes nemačkih nacističkih krugova prema runologiji, toliko karakterističan za početak 20 veka, proistekao iz dela Guida von List-a, zagovarao ca okultnog značenja runa. Von List je stvorio svoju sopstvenu ver-



ziju Futhark runa poznatu kao Armanen rune....Za njihovo kasnije korišćenje u vreme Trećeg Rajha odgovoran je Karl Maria Willigut...

Rune su povezane sa starogermskom istorijom i mitologijom i ne sadrže, same po sebi, ništa problematično, ali se u novije vreme ipak vezuju za neonaciste, budući da predstavljaju značajan element identifikacije u okviru njihovog pokreta.



TYR (TIWAZ, TEIWAZ) RUNE

Tyr runa, nazvana tako po Nordijskom bogu Tyr, je ime drevnog

runskog simbola. Tyr je bog rata i bitke. U nacističkoj Nemačkoj Tyr runa je bila poznata i kao Kampf-Rune (Borbena runa) ili Pfeil-Rune

(Strela runa) simbolizovala je vodstvo u bitci. Ovaj simbol je često korišćen od strane mnogih omladinskih organizacija nakon prvog Svetskog rata, a posle i od organizacije Hitler Jugend (Hitlerova omladina) i SA. Korišćen je i kao amblem Waffen-SS divizije "30 Januar". Tyr runom su se, takođe označavala grobna mesta SS pripadnika, služeći kao zamena za hrišćanski krst. Tyr runa je uz Life runu najčešće korišćena runa od strane raznih neonacističkih organizacija.



SIG RUNE

U nacističkoj Nemačkoj Sig ili Siegesruna (Runa pobe-)

bila je najprepoznatljiviji i najpopularniji simbol, posle kukastog krsta (Hakenkreuz (swastika)). SS obeležje je zapravo dupla Sig runa.



HAGALL RUNE

Korišćenje Hagall runa u dizajnu SS-Ehrenring (SS prsten časti, takođe nazi-

van i prsten mrtvačke glave) je objasnio Himmler: "svastika i Hagall-rune predstavljaju našu čvrstu veru u konačnu pobe-



naše filozofije ". U nacističkoj Nemačkoj Hagall runa je takođe korišćena kao element u ceremoniji SS venčanja.



ODAL RUNE

U nacističkoj Njemačkoj Odal runa je bila simbol ideologije "krvi i tla" (Blut und

Boden), fokusirane na koncept nacionalnosti na temelju porekla i

domovine. Takođe je bila simbol folksdojčerske 7. Waffen-SS divizije "Prinz Eugen" koja je u ovim krajevima ostala zapamćena kao jed-



na od najzločinačkih. Korišćena je i kao jedan od simbola Hitlerove omladine (Hitlerjugend). Postoje mnoge varijacije ovog simbola koje koriste neonacističke organizacije, naročito je zastupljena kao modni detalj u vidu nakita, logoa na majicama, tetovažama itd. Današnjim nacistima zanimljiva je i kao grafička verzija slogana White Power jer podseća na kombinaciju slova W i P.



LEBEN RUNE (LIFE RUNE)

Često se zove "život runa" (od nemačkog leben-rune), to je bio sim-

bol SS's Lebensborn projekta, koji je posticao SS vojnike da imaju decu izvan braka sa "arijevskim" majkama. Za neonaciste i rasiste, ova runa označava budućnost bele rase.



TOTEN RUNE (DEATH RUNE)

U Trećem Rajhu je shvaćena kao suprotnost Life rune otud je određivala smrt. Njom se označavao datum smrti u dokumentima i nadgrobnim spomenicima.

EIF RUNE (ZEAL RUNE)

U Trećem Rajhu predstavljala je entuzijazam. EIF runa je bila rani amblem za SS adutante (podoficire). Opfer Rune (Offering Rune) U Trećem Reichu predstavlja samožrtvovanje. Korišćena od strane udruženja ratnih veterana (Stahlhelm), nalazila se i na bedžu dodeljivanom u čast žrtvama minhenskog naci puča 1923. godine.

GER RUNE

U nacističkoj Njemačkoj predstavljala je simbol zajedničkog duha i drugi znak Waffen-SS divizija "Nordland".

Wolfsangel (Wolf's hook)



Wolfsangel je drevni runski simbol. U 15. veku je bio usvojen kao grb revolta nemačkog seljaka. U nacističkoj Nemačkoj bio je rani amblem NSDAP-a (Nacional-socijalistička nemačka radnička partija) a kasnije amblem zloglasne Waffen-SS divizije »Rajh«. Njegova verzija korišćena je i kao simbol odreda Weer Afdeelingen, holandski ekvivalent nemačkog SA odreda. Takođe, ovo je bio simbol Werwolf jedinica koje su bile zamišljene kao diverzantska grupa fanatičnih nacista koji bi trebalo

da čine nasilne akcije u Nemačkoj nakon »okupacije« saveznika.



Wolfsangel znak je naročito popularan među neonacističkim grupama danas, logotip Arijevske nacije (neonacistička organizacija iz SAD) je izveden iz Wolfsangel znaka.



TOROV ČEKIĆ
Thorshammer (Torov čekić, oružje mitskog nordijskog boga Tora), koji pripadnici neonacističkog pokreta najčešće nose u formi ukrasa i nakita (kao priveske, broševe i slično). Tor je popularan među neonacistima usled njegovog staronordijskog porekla, među neonacistima viđen je kao predstavnici »Arijevske nasleđa i kulturnog ponosa«.



**TRISKELE/
TROKRAKI
KRST/
AFRIKANER**

Triskele je drevni simbol široko korišćen u pre-hrišćanskoj Evropi. Kao i mnogi drugi pre-hrišćanski simboli i ovaj simbol je preuzet i korišćen od strane Trećeg rajha, u to vreme predstavljao je amblem SS divizije sastavljene od belgijskih volontera. U suštini varijacija na svastiku, triskele je široko primenljiv simbol u neonacističkim i rasističkim organizacijama. Nakon Drugog svetskog rata koristi se kao simbol rasnog razdvajanja t.j. aparhejda u Južnoj Africi. Koristi se i kao deo logoa međunarodne rasističke, neonacističke organizacije Krv i Čast (Blood and Honour).

se i kao deo logoa međunarodne rasističke, neonacističke organizacije Krv i Čast (Blood and Honour).



**KU KLUX
KLAN**

Organizacija nastala kao tajno društvo, organizovana na Jugu

Sjedinjenih Američkih Država nakon Američkog građanskog rata. Osnovni cilj ove organizacije je borba za prevlast bele rase preko terorizma i zastrašivanja. Krst u krugu sa kapljicom krvi u centru, prema klanu, predstavlja krv prolivenu od strane Isusa Hrista kao žrtvu za Belu arijevsku rasu (White Aryan Race).



**KELTSKI KRST
(POZNAT I KAO
ODIN KRST)**

Simbol Kelta drevne Irske i Škotske, takođe

se koristi i kao hrišćanski simbol. Dakle, iako nije originalno rasistički simbol, Keltski krst je jedan od najpoznatiji simbola koje koriste neonacističke i rasističke organizacije. Često se nalazi okružen izrazom "White Pride World Wide", predstavljajući tako ideju međunarodnog »belog ponosa«. Simbol je popularizovao Ku Klux Klan, da bi kasnije u Engleskoj, bio usvojen od strane Nacionalnog Fronta (National Front). Koristi se i



kao logo Stormfront-a, koji je jedan od najpopularnijih međunarodnih neonacističkih, rasističkih sajtova. Mnoge evropske fašističke partije i pokreti tzv. Treće Pozicije koriste ovaj simbol.

Numerički simboli

Numerički simboli su veoma popularni u neonacističkim, rasističkim krugovima (organizacijama). Predstavljaju skraćene izraze za ideološke koncepte koji propagiraju »spas« bele rase, arijevske čistoću, obožavanje Adolfa Hitlera. Numerička simbolika je postala široko rasprostranjena među nacistima, jer je u isti mah i dovoljno transparentna, ali i dovoljno prikrivena, plus toga što njenu upotrebu nije moguće zakonski suzbiti. Neonacisti numeričke simbole često koriste kao motiv za svoje tetovaže, grafite ili se koriste u nazivima neonacističkih muzičkih sastava, neformalnih grupa, časopisa i slično: postoje bendovi kao što su Sturm 18, Spirit of 88, Razor 88 (bend iz Novog Sada), časopisi 28 i Stormfront 88 (koji je kasnije izlazio pod imenom Stormfront 44 x2) ...

PRIKRIVENI (KODIRANI) SIMBOLI SIMBOLI IZ MITOLOGIJE I ISTORIJE

14

Broj 14 ima značenje 14 reči sadržanih u sintagmi "We must secure the existence of our people and a future for white children" (Mi moramo obezbediti egzistenciju na-



šeg naroda i budućnost za belu decu), čiji je autor američki neonacista Dejvid Lejn. Broj 14 često se nalazi u istoj kombinaciji sa brojem 88 t.j. pozdravom Heil Hitler.

18

Broj 18 predstavlja prvo i osmo slovo abecede (A i H), što su inicijali Adolfa Hitlera. Ovaj broj koristi i (originalno) Engleska neonacistička organizacija Combat 18 koja deluje i u Srbiji.



28

Kombinacija 2 i 8 jesu drugo i osmo slovo abecede (B i H), što je skraćena za organizaciju Blood & Honour (Krv i čast).



88

Simbol koji predstavlja 'Heil Hitler'. H je osmo slovo u abecedi, otud i "HH".



14/88

Broj 14 često se nalazi u istoj kombinaciji sa brojem 88 t.j. pozdravom Heil Hitler.



168:1

Kombinacija 168:1 se sreće znatno ređe: odnosi se na bombaški napad u Oklahomi 1995. godine, kada je poginulo 168 osoba, a za



koji je osuđen i kažnjen smrtnom kaznom Timoti Mekvej (otuda odnos 168 prema jedan).

Parole i simboli sa skrivenim značenjem

WAR/WAW

WAR/WAW je skraćena za White Aryan Resistance t.j. Weisser



Arischer Widerstand, što u obe varijante znači isto – Beli arijevske otpor.



RAHOWA

RaHoWa je akronim od Racial Holy War (sveti rasni rat) i uglavnom se vezuje za američke neonaciste, pa je njegovo prisustvo utoliko slabije u Evropi. RaHoWa je pokušaj da se od nacizma stvori religija. Svetska Crkva Stvoritelja (World Church Of Creator) sa bazom u SAD pokušava da po svetu proširi militarnu verziju hrišćanstva za arijevske belu rasu.



ZOG

ZOG je "veoma popularna" skraćena u krugovima neonacista i pred-

stavlja akronim od Zionist Occupied Government t.j. cionistička okupaciona vlada. Ovom skraćenicom se označavaju sve demokratski izabrane vlade, koje, između ostalog, ulažu barem minimalni napor u suzbijanje neonacizma. Pokušava se reći da jevrejska zavera stoji iza svake države i veće kompanije. Ceo sistem se proglašava za jevrejski projekat kontrole i uništenja Arijevaca.



COMBAT 18 (BORBA 18)

Combat 18 (ili C18) je izvorno britanska neonacistička, teroristička organizacija formirana 1992. go-

dine, od strane neonacističke organizacije Blood & Honour (Krv i čast). „18“ u njihovom imenu je izvedeno iz 1 i osmog slova abecede i predstavlja inicijale nacističkog vođe Adolfa Hitlera.

Kodirana nacistička propaganda u Srbiji

Neonacisti u Srbiji uspešno su usvojili jedan deo strategije svojih saboraca sa Zapada, što se pre svega odnosi na upotrebu prikrivene i poluprikrivene ikonografije. Simboli poput keltskog krsta, bele pesnice, gvozdenog krsta, skraćene ZOG ili RaHoWa, numeričke simbolike (18, 14/88, 28 itd.) široko su rasprostranjene na internet portalima i internet forumima neonacističkih grupa u Srbiji. U krugovima neonacista su popularni tzv. anti-antifa motivi (pesnica koja razbija zvezdu ili čekić koji razbija logo Antifašističke akcije), a dosta je rasprostranjena i upotreba akronima NS (nacional-socializam). Primera radi, skraćena za grupu Nacionalni stroj je upravo NS, dok je NSP skraćena za Novi srpski program.



Stop denacifikaciji Srbije, koji predstavlja tipičan primer prikrivenog propagiranja neonacističkih ideja. Naime,

nema otvoreno izrečene identifikacije sa nacizmom, ali je zato otvoreno pozvano na zaustavljanje de-naci-fikacije, što je jasna, ali u isti mah prikrivena poruka. Ova parola se prvi put pojavljuje u propagandi Novog Srpskog Programa

Srbija Srbima – već prilično raširen fašistički slogan koji sugeriše da u Srbiji ne treba da bude mesta ni za koga ko nije srbin. ■

NEONACISTIČKA SUBKULTURA



NEONACISTIČKA SUBKULTURA

Moderni neonacizam razvio je čitavu mrežu omladninskih subkultura i stilova u poslednjih nekoliko decenija. Ovim putem predvodnici neonacističkih organizacija regrutuju mlade ljude, koji u potrazi za vlastitim identitetom i u mladalačkom buntu, često bivaju izmanipulisani neonacističkom propagandom. Ovde ćemo se upoznati sa najbitnijim vrstama neonacističke muzike, bendovima i izvođačima takve muzike, sa odevnim stilovima modernog neonacizma i robnim markama koje koriste neonacisti i robnim markama koje su pokrenute da služe neonacističkoj ideologiji.

Muzika

ROCK AGAINST COMMUNISM (R.A.C.)

Rock Against Communism (u prevodu: Rok protiv komunizma) je započeo kasne 1978. godine u Engleskoj kao odgovor na seriju koncerata pod parolom Rock Against Racism (Rok protiv rasizma). Inicijator ovog pokreta koji je kasnije prerastao u vrstu muzike, bio je Ian Stuart Donaldson, predvodnik nacističkog benda Skrewdriver. U početku, R.A.C. se smatrao delom Oil muzičke scene koju je pratila subkultura skinheda. Vremenom je nastajala sve dublja podjela među skinhedima po pitanju fašizma, pa se tako i R.A.C. potpuno odvojio od Oil scene i danas ta dva pravca muzike nemaju ništa zajedničko, osim poneke sličnosti u muzičkom izražaju. Pored toga što sam naziv ove vrste muzike ukazuje na činjenicu da je anti – komunizam glavna tema kojom se bave izvođači ove vrste muzike, glavna tematika R.A.C. muzike jesu nacionalizam, rasizam i anti semitizam. Vrlo brzo antikomunizam prešao je u najbanalniji nacizam. Najznačajniji bendovi u R.A.C. muzici su Skrewdriver (prestali da postoje 1993. smrću frontmena Iana Stuarta), No Remorse, Brutal Attack, Squadron, English Rose, Bound For Glory, Skullhead, Landser, Macht Und Ehre, itd. Najznačajniji srpski R.A.C. bendovi su Razor 88, Direktna Akcija, Revolt BGD, Etničko Čišćenje, Sorab 18, Državni Udar, Battle Flag itd.

BLACK METAL (NSBM)

Ovaj naziv se upotrebljava za bendove i izvođače koji putem Black metal muzike izražavaju svoja neonacistička uverenja. Teme koje obrađuju NSBM bendovi su antisemitizam, rasizam i, ono što je specifično za ovu vrstu muzike, nacistička interpretacija satanizma, paganizma i okultizma. Začetnik NSBM muzike je Varg Vikernes, član bendova Burzum i Mayhem, kasnije osuđen za ubistvo Ooysteina Aarsetha, kolege iz benda Mayhem, i za spaljivanje hrišćanskih crkvi u Norveškoj.



Najznačajniji NSBM bendovi su Burzum, Mayhem, Absurd, Graveland, Infernum, Legion Of Doom, Ohtar, Thor's Hammer, Arkona itd. U Srbiji najpoznatiji NSBM bendovi su Wolf 's Hunger, Koželjnik, The Stone itd. Srpski nacistički metal bendovi svoje teme pronalaze kombinujući predhrišćanski paganizam i staroslovensku mitologiju sa Hitlerovom ideologijom. Zbog svog antihrišćanskog stava, često dolaze u sukob sa klerikalnijim delom srpske fašističke scene.

HATECORE

Blue Eyed Devils

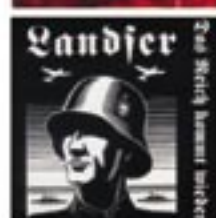
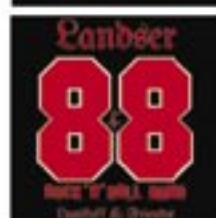


Izvorni Hatecore je podrazumevao samo ekstremniju verziju Nju jorške hard core punk scene, da bi se krajem 1990 – ih termin hatecore počeo upotrebljavati za hard core bendove koji su kroz svoje tekstove izražavali nacističke stavove i ideologiju, kako bi se što preciznije dočarala mržnja koja se kroz tekstove ovih bendova ispoljava. Najpoznatiji hatecore bendovi su Blue Eyed Devils, Chaos 88, Plunder And Pillage, Race Riot, Teardown, Angry Aryans.

Chaos 88



Najpoznatije izdavačke kuće koje objavljuju cd – ove muzičara koji propagiraju neonacističke ideje su Panzerfaust Records (koja je nakon „skandala“ u vezi sa „nečistim rasnim poreklom“ vlasnika, promenila istog ali i ime u Free Your Mind Productions), Final Stand Records, Ragnarock, Resistance Record, No Colours Records, Rebelles Europeens, Micetrap Distribution itd. ■



Na početku treba reći da je neonacistički pokret krajem sedamdesetih i početkom osamdesetih potpuno preuzeo izgled od skinhead subkulture koja prvobitno nije imala nikakve veze sa neonacizmom. Shodno tome postoji nekoliko robnih marki koje neonacisti nose, a koje nemaju veze sa njihovom ideologijom. U poslednje vreme, preciznije u poslednje dve decenije, sve je češća pojava robnih marki koje su otvoreno ili prikriveno neonacističke i koje su pokrenute iz ideoloških razloga. Tako ćemo i predstaviti robne marke, svesno ih deleći na one koje nemaju veze sa ideologijom, a neonacisti ih često nose i na one koje su napravljene sa ideološkom pozadinom. Takođe je potrebno naglasiti da sada već većina aktivnih neonacista napušta skinhead imidž i izgledom više podsećaju na fudbalske huligane „casualse“. Srpski neonacisti sve više podsećaju na „dizelaše“ iz 90ih godina 20. veka. Trenerke i sportske dukserice sve više potiskuju paravojni ili tradicionalni skinhead imidž u svetu ekstremne desnice.

(Apolitične) robne marke koje često nose neonacisti



ALPHA

Alphin MA-1 model, kod nas poznat kao kombat jakna (spitfire jacket, bomber jacket) najčešće je nošen u neonacističkoj subkulturi. Ovu jaknu su neonacisti preuzeli iz skinhead subkulture. Još jedan razlog zbog kog su Alphin proizvodi prihvaćeni među neonacistima jeste činjenica da Alphin logo podseća na amblem Hitlerovih SA jedinica.

DR MARTENS

Kod nas znane kao „martine“ ili „martinke“, neonacisti najčešće nose Dr Martens duboke čizme. Ovu robnu marku nacisti su takođe preuzeli iz skinhead subkulture. Širom sveta, različite neonacističke band pridaju različita značenja bojama perli ali se uglavnom smatra da su bele pertle na crnim ili bordo čizmama znak pripadnosti neonacistima.



FRED PERRY

Ovaj brend je pokrenuo slavni britanski teniser Fred Perry, poslednji britanski osvajač prestižnog turnira Wimbledon. Ovu robnu marku nacisti su takođe preuzeli iz skinhead subkulture. U poslednjih nekoliko godina prisutan je i bojkot ove marke od strane nacista ali i dalje ostaje popularna.

NEW BALANCE

Veoma popularan brend patika među neonacistima zbog logoa koji se sastoji od velikog latiničnog slova N (što u neonacističkoj interpretaciji predstavlja prvo slovo od NACIONALISTA aludirajući na nacionalsocijalizam).



LONSDALE

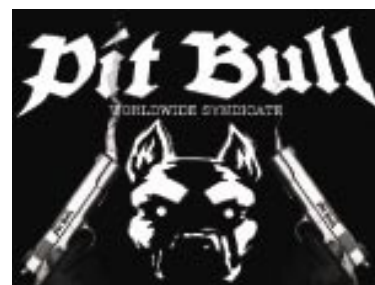
U pitanju je popularna sportska marka specijalizovana za boks, neonacisti su je takođe preuzeli iz skinhead subkulture. Veoma je popularna među nemačkim neonacistima, jer ispod raskopčane jakne logo ove firme na grudima daje skraćenicu „NSDA“ pod čim neonacisti u svom šifrniku podrazumevaju



„Nationalsozialistische Deutsche Arbeiter“ (Nacionalsocijalistički nemački radnik) ili za jedno slovo skraćenu verziju od NSDAP što označava skraćenicu za partiju Adolfa Hitlera.

PITT BULL GERMANY

Marka koja nosi ime najagresivnije rase pasa zbog čega je verovatno i prihvaćena od strane neona-



cista. Ovaj brend pokrenut je u Frankfurtu na Majni od strane Achima Langerera i Kaye Budaka, ljudi sa turskim etničkim poreklom. Nakon konverzi koje je izazvala Pitt Bull marka, vlasnici ovog brenda jasno su se ogradili od nacizma.

TROUBLEMAKER GERMANY

Još jedna nemačka robna marka koja je, pre svega, popularna u svetu skinheada i fudbalskih huligana. Veoma je popularna i među neonacistima.



Bitno je napomenuti da neonacistička manjina zloupotrebljava ove marke u ideološke svrhe. Onaj ko nosi odeću neke od ovih robnih marki NE MORA BITI NEONACISTA i velika je verovatnoća da i nije. Neke od ovih robnih marki, poput Lonsdalea su se, nakon saznanja o zloupotrebi njihovih brendova od strane neonacista, aktivno uključile u neke antifašističke kampanje. ■

NEONACISTIČKA SUBKULTURA



Neonacističke robne marke

CONSDAPLE

Ova marka je pokrenuta od strane dugogodišnjeg aktiviste i funkcionera neonacističke nemačke partije NPD Franza Glasauera odmah nakon što je Lonsdale pokrenuo svoju antifašističku kampanju. Consdaple je uzeo isti logo kao i Lonsdale, tako da noseći majcu ili duks sa ovom markom ispod otkopčane jakne dobijate skraćenicu NSDAP što je bila skraćenica i Hitlerove partije. Da ovo jeste otvoreno nacistička robna marka potvrđuje i činjenica da reč consdaple ne postoji u engleskom jeziku, postoji samo reč constable koja znači policajac. Takođe, u logou ove marke nalazi se i orao gotovo identičan nacističkom državnom grbu iz Drugog svetskog rata.

THOR STEINAR

Thor Steinar je marka koja je nastala kao potreba za manjom upadljivošću novijih generacija neonacista. Kompaniju je osnovao Axel Kopelke 2002., a već 2004. Thor Steinar je zabranjen u Nemačkoj zbog svog simbola koji je predstavljao kombinaciju tiwaz rune i sovilo rune koja je bila amblem nemačkih SS vojnika u Drugom svetskom ratu. Ovaj brend je koristio i norvešku zastavu, kao i imena norveških gradova za svoje kolekcije aludirajući na nordijsku rasu, kao jedan od ključnih mitova nacionalnog socijalizma. Ubrzo je upotreba i ove simbolike zabranjena na inicijativu norveške vlade. Thor Steinar koristi veoma perfidne metode za poturanje neonacističke ideologije u svoje veoma moderne kolekcije tzv. „casual“ garderobe. Od 2009. Thor Steinar ima novog vlasnika arapskog porekla, što bi po predviđanjima moglo da odbije neonacističke kupce ovog brenda, iako TS za sada ne odustaje od prepoznatljivog dizajna i simbolike.

H8 WEAR

H8 je rebus koji daje englesku reč „Hate“ (mržnja). H8 Wear je specijalizovan za izradu majica neonacističkih bendova, Blood & Honour i Anti – Antifa majica i dukseva. Sedište ove firme je u Finskoj.

DOBERMAN DEUTSCHLAND

Ova marka je dobila ime po nemačkoj rasi pasa i spada u komercijalnije neonacističke marke. Tehnološki i dizajnerski je u vrhu ove scene. Kao i Consdaple, ovaj brend je deo veće kompanije Patria Versand koja ih distribuira, uz nacističke simbole, muziku...



MASTER RACE EUROPE

Ime ove marke bi u prevodu značilo „Viša rasa – Evropa“. U pitanju je veoma mala robna marka koja se uglavnom ne može naći u slobodnoj prodaji i distribuciji.

ARYAN WEAR

Samo ime ove marke dovoljno govori o tome kome je namenjena. Ova američka robna marka svoje proizvode, van SAD, distribuira isključivo putem interneta uz veoma veliku dozu predostrožnosti. AW se ističe širinom svog asortimana. Od pre nekoliko godina proizvode i svoju liniju cipela i čizama sa čeličnim vrhovima (i donovima koji pri hodanju ostavljaju tragove kukastih krstova). Pored Thor Steinara, koji se ipak prikriva poslednjih godina, AW je tehnološki i distribuciono najjača neonacistička robna marka. Treba reći i da je to uglavnom zbog toga što su u SAD ovakvi poslovni projekti zaštićeni ustavom i zakonom o apsolutnoj slobodi izražavanja stavova.

OTADŽBINA

Ovo je domaća marka koja u dobroj meri podseća na nemački Thor Steinar. Pokrenuta je 2008. u Beogradu, u Srbiji. Kao glavni motivi ove robne marke koriste se simboli iz srpske i sveslovenske istorije i mitologije sa veoma izraženom nacionalističkom tendencijom. Iako ljudi koji stoje iza ove robne marke ne govore javno da je ovaj brend namenjen neonacistima, Otadžbina je veoma popularna među srpskim neonacistima i desničarskim fudbalskim huliganima, a sve je popularnija među istom populacijom u Rusiji i Grčkoj. U prilog tezi da je ovo neonacistička robna marka govori i činjenica da je logo ove marke tzv. tiwaz runa, jedan od simbola nacionalsocijalističke ideologije koji je korišćen i u zabranjenom logou nemačke firme Thor Steinar. Otadžbina je zbog svog religioznog i mitološkog prizvuka pogotovo popularna među klerofašistima iz Obraza i SNP 1389. U poslednje vreme, ova robna marka, poput nemačkog Thor Steinara, pokušava da dođe do šireg kruga kupaca i postane srpski mainstream. ■

NEONACISTIČKE GRUPACIJE, ZLOČINI I AKCIJE U SRBIJI

Jedna od najznačajnijih karakteristika svih neonacističkih i fašističkih grupa svugde u svetu pa i u Srbiji bilo je i još uvek je upotreba nasilja kao načina ostvarivanja političkih ciljeva. Iz tog razloga u mnogim brošurama i smernicama na njihovom sajtu posebno se ističe da aktivisti ove organizacije zarad „ostvarivanja nacionalne revolucije moraju biti spremni da idu do kraja“.

Taj hod do kraja već je, viđen kada su pripadnici krv i čast pokreta krajem 2000. godine na Zelenom vencu u Beogradu pretukli glumca Dragana Maksimovića, koji je dva meseca kasnije preminuo od posledica povreda. Nekoliko godina ranije, 18. oktobra 1997. godine, dvojica maloletnih nazi-skinheda na ulici su na smrt pretukli maloletnog Dušana Jovanovića. Takođe, nazi-skinhedi, inače organizovani uglavnom upravo oko Srpske divizije Krv i Čast i Nacionalnog stroja, bili su deo grupe koja je zapalila džamije u Beogradu i Nišu tokom „patriotskih“ demonstracija 17. marta 2004. godine, a zajedno sa pripadnicima „Otačastvenog pokreta Obraz“ pokušali da upadnu u novosadsko naselje Adice da se tamo obračunaju sa Romima izbeglicama sa Kosova. Javnosti su poznatije aktivnosti neonacističkih organizacija poput Nacionalnog stroja i Krv i Čast, u Beogradu i Novom Sadu, nego na primer na jugu Srbije, gde su ove organizacije veoma aktivne. Takođe, u aprilu 2008. godine, na dojavu lokalnih seljana, niška policija je prekinula skup dvadesetak neonacista na Kameničkom visu, u okolini Niša, povodom proslave Firerovog rođendana. Nekoliko slavljenika bilo je naoružano hladnim ili vatrenim oružjem.

„Krv i čast“ (Blood and Honour) je militantna međunarodna neonacistička mreža, koja vrši propagandu rasizma, antisemitizma i antikomunizma putem distribucije muzike i publikacija u kojima se veliča Adolf Hitler i „moć bele rase“, i podstiče ulično nasilje nazi-skinheda. Srpski ogranak „Krv i čast“ je organizacija koja okuplja domaće nazi-skinhede, a njene najznačajnije akcije su memorijalni koncerti u čast rođendana Adolfa Hitlera i drugih nacističkih zločinaca. U Srbiji postoji dosta ogranaaka divizije Krv i čast: Beograd, Šabac, Novi Sad, Niš, Smederevo, Jagodina, a u Vojvodini još i Kikinda, Sombor i Zrenjanin. B&H spadaju u ekstremne rasiste i nacionaliste čija se ideološka osnova zasniva na takozvanom "belom nacionalizmu" sledeći koncept da bela rasa treba da vlada drugim.

Nacionalni stroj je formiran krajem februara i početkom marta 2005. godine kao izraz neslaganja nekolicine nacista iz Srbije sa „mlakom“ politikom ostalih naci grupacija i kao želja da taj pokret postane više politički. Formirali su je neonacisti koji su zagovarali borbu koja bi se bazirala na konstantnoj primeni nasilja nad nacionalno, verski i rasno drugačijima. Aktivnosti Nacionalnog stroja su bazirane na širenje infrastrukture i pripremanje za osnivanje legalne neonacističke partije u Srbiji. Uspeli su krajem 2007. godine i početkom 2008. godine i uspeli kada se registruje organizacija Novi srpski program (NSP) čiji generalni sekretar u martu 2008. godine postaje osuđeni nacistički Goran Davidović.



Pokret „1389“ je omladinska organizacija zasnovana na ideologiji „krvi i tla“, demagogiji kosovskog mita i pravoslavnom klerikalizmu. Aktivnosti ove organizacije utemeljene su na nostalgiji za ratovima 1990-ih, i najčešće se ispoljavaju kao veličanje ratnih zločinaca i zalaganje za nacionalni revanšizam.

Omladinski pokret „64 županije“ (Hatvannégy Vármegye Ifjúsági Mozgalom) je mađarska fašistička organizacija koja ima za cilj reviziju granica uspostavljenih posle Prvog svetskog rata i stvaranje „Velike Mađarske“, zasnovane na konzervativnim društvenim odnosima. Pokret 64 županije pojavio se u severnom delu Vojvodine, u onim mestima gde je mađarska nacionalna zajednica čini većinu stanovništva. U svom delovanju koriste slične metode kao Krv i Čast, organizovanje koncerata i kulturnih događaja i promovisanje svoje politike kroz muziku. Kuriozitet u od-

nosu na ostale organizacije koje se ovde pominju jeste da je ovaj pokret u Mađarskoj zabranjen, a lider ovog pokreta Laslo Torockai više puta je proterivan, kao iz Srbije tako i iz Slovačke i Rumunije gde pokret takođe ima svoje ogranke. Pokret u Mađarskoj izuzetno dobro povezan sa militantnim neonacističkim grupama i ekstremno desničarskim navijačkim grupama, što ga čini potencijalno opasnim

Pokret „Obraz“ je klero-fašistička organizacija koja se zalaže za staleški korporativizam po uzoru na ljotičevsko-nedićevski kvislinški program iz Drugog svetskog rata a svoje aktivnosti zasniva na agresivnoj propagandi crkvene ideologije i apolog

ratnih zločina. Obraz kao organizacija nastaje početkom 2001. godine. Paralelno sa njima pojavljuje se na univerzitetu udruženje sveti Justin filozof koje je osnovano uz podršku Radoša Ljušića. Na početku je bilo zamišljeno da Sveti Justin bude Obrazova studentska organizacija ali se od toga odustalo. Prvi put u javnosti se pojavljuju u martu 2001. godine sa proglasom srpskim neprijateljima koji potpisuje pomenuti Krstić, a u kome se napadaju „Jevreji, Hrvati, poturice, šiptari, demokrate, lažni mirotvorci tj. nvo, sektaši, narkomani i homoseksualci“. Koreni ovog pokreta sežu do sredine devedesetih kada je u Beogradu izlazio časopis istoimenog naziva za koji su pisali svi od Dragoša Kalajića i Isidore Bjelice preko Nebojše Pajkića i Dragoslava Bokana do patrijarha Pavla i vladika Atanasija i Amfilohija. U jednom broju časopisa (br 3-4 1996. godine) za časopis „Obraz“ pisao je i Vojislav Koštunica. ■

BERGEN BELSEN 1945.

OVO JE



KRAGUJEVAC 1941.



NOVI SAD 1942.

FAŠIZAM



JASENOVAC 1944.



SREBRENICA 1995.